

# PARIS

13 - 14 SEPTEMBRE 2024  
PALAIS DES CONGRÈS



44<sup>e</sup>

CONGRÈS NATIONAL  
DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE  
ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE

DOSSIER DE PARTENARIAT

Société Française  
de Médecine Esthétique  
SFME



44<sup>e</sup>

CONGRÈS NATIONAL  
DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE  
ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE  
13 & 14 SEPTEMBRE 2024

COMITÉ SCIENTIFIQUE

DIRECTEUR SCIENTIFIQUE



DR JEAN-JACQUES LEGRAND  
Endocrinologue, France  
Président de la Société Française de Médecine Esthétique

CONSEILLERS SCIENTIFIQUES



DR ALAIN BUTNARU  
Médecin Esthétique, France



DR HUGUES CARTIER  
Dermatologue, France



DR JEAN-JACQUES DEUTSCH  
Médecin Esthétique, France



DR YVON PERRILLAT  
Dermatologue, France

Chers sponsors,

Nous sommes heureux d'organiser, aux côtés du Docteur Legrand, de son Comité Scientifique et de la Société Française de Médecine Esthétique, la 44<sup>e</sup> édition du Congrès SFME : le Congrès National de Médecine Esthétique et de Chirurgie Dermatologique qui se tiendra au Palais des Congrès de Paris les 13 & 14 septembre 2024.

Cette nouvelle édition sera sous le signe de la convivialité, chère à l'évènement. Pour cela, nous avons instauré des temps exclusifs aux pauses café et pauses déjeuner où tous les participants se retrouveront au sein de l'espace d'exposition. Le plan d'exposition a été optimisé et de nouveaux produits vous sont proposés pour mettre en avant vos innovations et vos marques.

Nous avons hâte de vous retrouver en septembre.

L'équipe commerciale  
du Congrès SFME

PARTENAIRE SCIENTIFIQUE



Société Française de Médecine Esthétique

ORGANISATEUR DU CONGRÈS



Un évènement Comexposium Healthcare

## CHIFFRES CLÉS

**1600**  
PARTICIPANTS

**75**  
EXPOSANTS

**60**  
HEURES DE SESSION

**130**  
ORATEURS

## NOS SPONSORS 2023

BTL AESTHETICS FRANCE

CROMA PHARMA

GALDERMA

IBSA DERMA

LABORATOIRES VIVACY

MERZ AESTHETICS

ALLERGAN  
ALMA LASERS  
ALPHASCIENCE  
ANTIAGING MEDICAL SYSTEM  
AQ SKIN SOLUTIONS  
ASCLEPION BY BEAUTY TECH  
AVANEO  
CAISSE D'ÉPARGNE  
CANDELA MEDICAL  
CAP ACTUEL  
CAUDALIE  
CESAM  
CUTERA  
CYNOSURE  
DEKA LASER  
DELEO  
DERMALIA  
DERMALOGICA  
DISTRILASER  
ENDROMED  
ENEOMEY-DERMACEUTIC  
ENO - LABORATOIRE CODEXIAL  
ESTHEMAX EUROPE

ETAP ESTHETIQUE  
FILLMED  
FOTONA FRANCE  
FRITSCH MEDICAL  
GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE  
GHMC / REVOLAX/ HYACORP  
HYDRAFACIAL  
IDOCTEUR  
INMODE  
ISDIN  
JOVENA PAR CYRTEC  
K-LASER INDIBA  
LA ROCHE-POSAY - SKINCEUTICALS  
LABORATOIRE AVÈNE  
LABORATOIRE BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE ACM  
LABORATOIRE REVITACARE  
LASER IN SURGERY  
LIGHTINDERM  
LUMENIS  
LUTRONIC POWERED BY SERIDERM  
MEDILASE  
MESOESTETIC

NEAUVIA  
NEEDLE CONCEPT  
NEOSTRATA  
NEXTMOTION  
PHYSIOQUANTA  
QUANTIFICARE  
REALYS ESTHETIC  
REGENLAB  
RELIFE  
S.T MEDIC  
SCITON  
SINCLAIR  
SKIN TECH PHARMA GROUP  
SOFTFIL  
SOLTA MEDICAL  
SPEGA MEDICAL  
SPRING THREAD  
SUNCOM  
SYNTHEBIO - SLIMISER  
TECHNILASE  
TEOXANE  
ULTRA V  
ZO SKIN HEALTH

# Informations générales

## LIEU DU CONGRÈS

Palais des Congrès de Paris Hall Maillot - Niveau 2  
2 place de la Porte Maillot - 75017 Paris

## HÔTELS DE PROXIMITÉ PROPOSÉS

### Hôtel Hyatt Regency Etoile :

+33 (0)1.40.68.50.68

### Hôtel Méridien :

+33 (0)1.40.68.34.34

## DATES ET HORAIRES DU CONGRÈS

Les 13 septembre 2024 : de 10h00 à 18h30

Le 14 septembre 2024 : de 9h00 à 18h30

## PAUSES CAFÉ & DÉJEUNER

Les pauses déjeuner auront lieu de 12h00 à 13h00 le vendredi 13 septembre et de 12h30 à 13h30 le samedi 14 septembre

Les pauses café auront lieu le vendredi 13 septembre, de 15h00 à 16h00 et le samedi 14 septembre, de 10h00 à 10h30 et de 15h30 à 16h30.

## MONTAGE ET DÉMONTAGE

Le montage se fera exclusivement le jeudi 12 septembre.

Le démontage se fera le samedi 14 septembre après la fin du congrès.

Les horaires vous seront communiqués ultérieurement.

## BADGES

Les badges sont individuels et nominatifs. Ils seront remis sur place le jour du congrès.

# Contacts

## ORGANISATION DU CONGRÈS

CONGRES SFME  
c/o Comexposium Healthcare  
22 rue de Courcelles  
75008 Paris - France  
+ 33 1 83 64 32 55

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Email : [contact@congres-sfme.com](mailto:contact@congres-sfme.com)

## SERVICE COMMERCIAL

Jennifer GAUDRON  
Responsable Commerciale  
Email : [sales@congres-sfme.com](mailto:sales@congres-sfme.com)

## SERVICE LOGISTIQUE

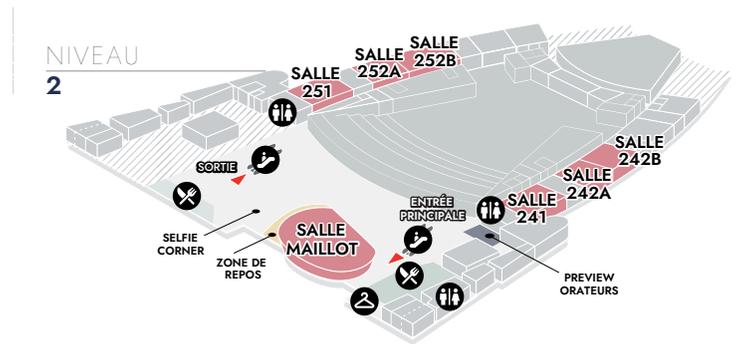
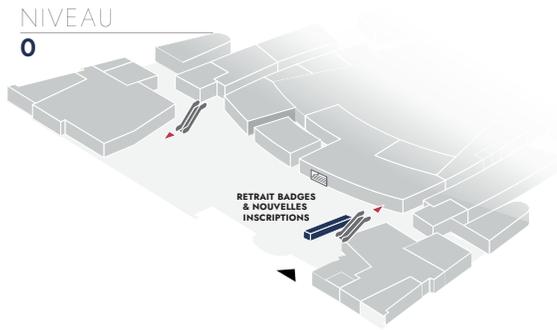
Yuan EE  
Responsable logistique  
Email : [logistics@congres-sfme.com](mailto:logistics@congres-sfme.com)

## ORGANISATION SCIENTIFIQUE

Société Française de Médecine Esthétique - SFME  
154, rue Armand Silvestre  
92400 Courbevoie - France  
Site internet : [www.sfme.info](http://www.sfme.info)  
Email : [congres@sfme.info](mailto:congres@sfme.info)

# Palais des Congrès de Paris

## Plan de circulation



LÉGENDE ■ SALLES DE CONFÉRENCE | ■ ZONE D'EXPOSITION | ■ ESPACE RESTAURATION | 🚶 ESCALIER ROULANT | 🚻 TOILETTES | 🧥 VESTIAIRE

## Devenez exposant

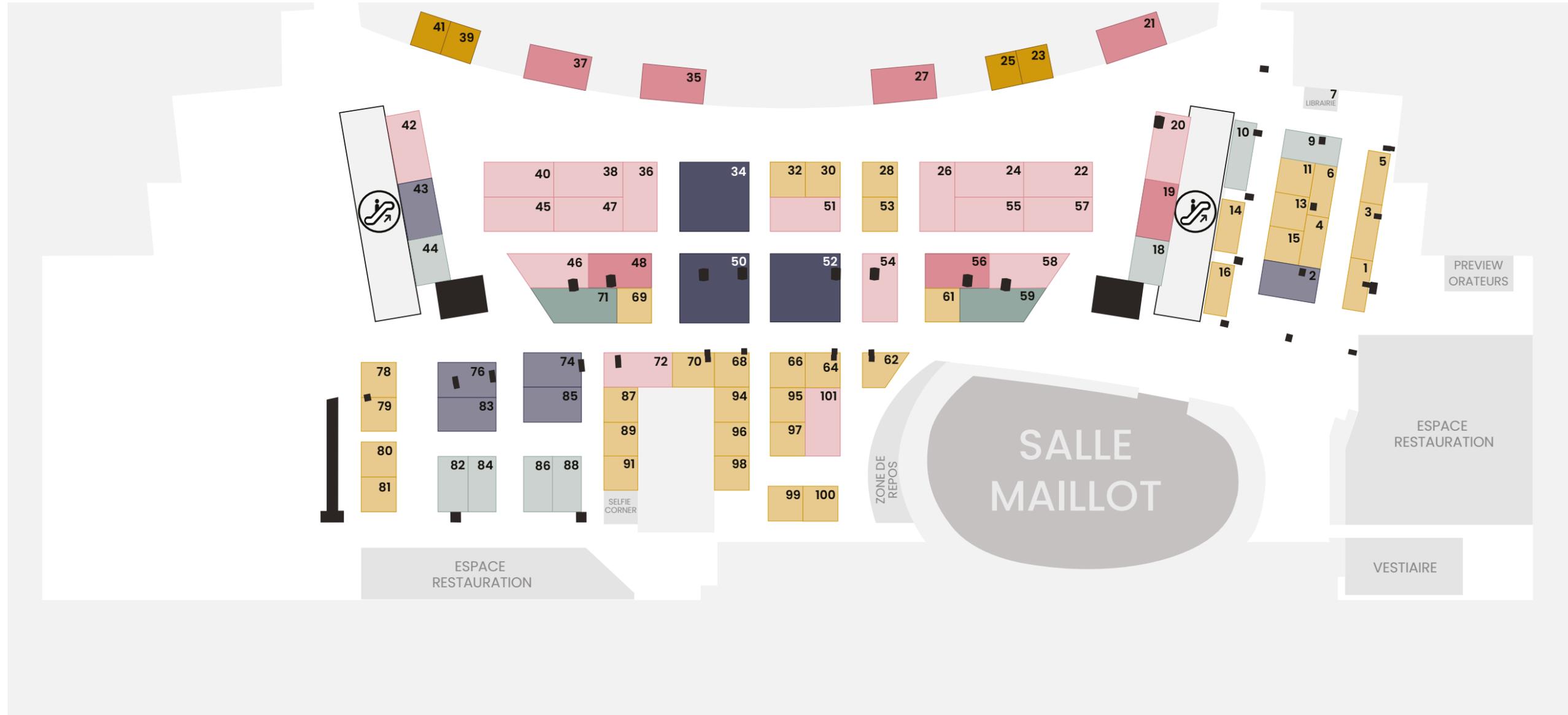
Plusieurs surfaces sont disponibles (voir emplacements exacts sur le plan en page suivante).  
Les stands peuvent être nus ou construits, selon votre choix.

STANDS (en m <sup>2</sup> )	QUANTITÉ	PRIX HT (en €)	NOMBRE DE BADGES EXPOSANTS	INCLUS	EN SUPPLÉMENT
8 m <sup>2</sup>	4	5 200	3	· Stand modulaire pendant les 2 jours comprenant nom, montants, moquette, rail de 3 spots de 100 W par module.	· Boîtier électrique à commander sur la plateforme exposants dédiée et facturé par Viparis - Palais des Congrès.
9 m <sup>2</sup>	35	5 720	3	· 1 table et 2 chaises pour les stands de 8 à 12 m <sup>2</sup>	· Badges exposants additionnels.
12 m <sup>2</sup>	8	6 240	3	· 1 table, 1 comptoir, 3 chaises et un présentoir pour les stands de 15 à 19 m <sup>2</sup>	· Construction du stand si stand nu au lieu de modulaire.
15 m <sup>2</sup>	7	7 800	4	· Montage et démontage du stand	· Option «Premium» si désirée
16 m <sup>2</sup>	6	8 320	4	· La surveillance générale de l'exposition jour et nuit.	
18 m <sup>2</sup>	18	10 400	6	· Le nettoyage des aires publiques de l'exposition.	
19 m <sup>2</sup>	2	10 920	6		
36 m <sup>2</sup> *	3	22 400	8		

\* Réservés aux sponsors officiels du congrès (voir descriptif du package «Sponsor officiel Or» en page 11).

# Palais des Congrès de Paris

## Plan d'exposition - NIVEAU 2



STANDS |  8 m<sup>2</sup> |  9 m<sup>2</sup> |  12 m<sup>2</sup> |  15 m<sup>2</sup> |  16 m<sup>2</sup> |  18 m<sup>2</sup> |  19 m<sup>2</sup> |  36 m<sup>2</sup>

POTEAUX |

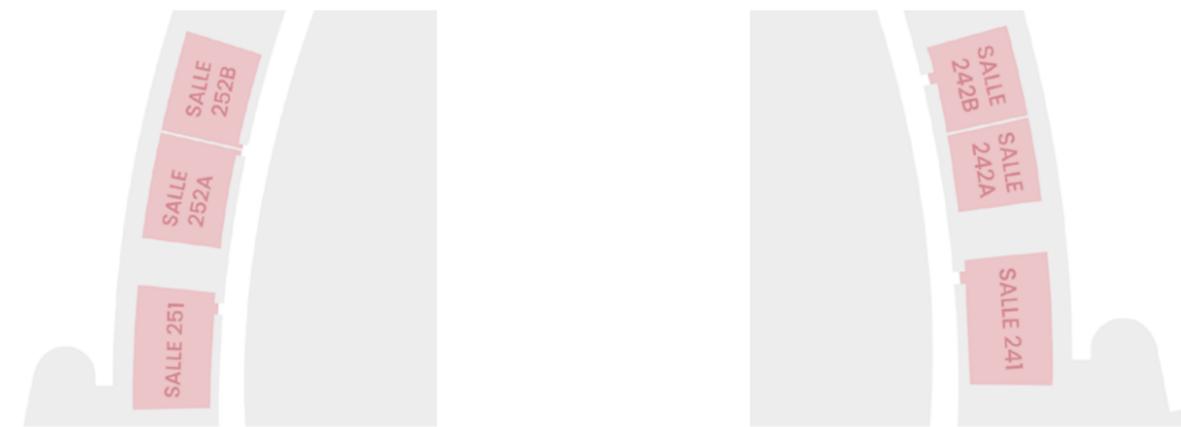
# SYMPOSIUMS

Des symposiums d'une heure seront organisés le vendredi 13 et samedi 14 septembre selon un horaire pré-établi, dans les salles 252A, 242A et 242B, pouvant accueillir jusqu'à 120 participants.

	PRIX HT (en €)	QUANTITÉ DISPONIBLE (HORS SPONSORS OFFICIELS)	INCLUS
Symposium d'1h (Capacité: 120 participants)	2 800	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipement audio-visuel (vidéo projecteur sur grand écran).</li> <li>• Badge pour le(s) médecin(s) animateur(s) de chaque symposium.</li> </ul>

VENDREDI	CÔTÉ NEULLY		CÔTÉ PARIS		
	Salle 251	Salle 252A	Salle Maillot	Salle 242A	Salle 242B
HORAIRE	Capacité : 220pax	Capacité : 120pax	Capacité : 380pax	Capacité : 120pax	Capacité : 120pax
10:00	LA PHLÉBO ESTHÉTIQUE ET LA CELLULITE	SYMPOSIUM de 10h à 11h	LES NOUVEAUX FILS DE SUSPENSION LIFTANT	SYMPOSIUM de 10h à 11h	SYMPOSIUM de 10h à 11h
		SYMPOSIUM de 11h à 12h		SYMPOSIUM de 11h à 12h	SYMPOSIUM de 11h à 12h
12:00	PAUSE DÉJEUNER				
13:00	COMMENT AVOIR UNE BELLE PEAU	SYMPOSIUM de 13h à 14h	LES NOUVEAUTÉS EN MÉDECINE ET DERMATOLOGIE ESTHÉTIQUE	SYMPOSIUM de 13h à 14h	SYMPOSIUM de 13h à 14h
		SYMPOSIUM de 14h à 15h		SYMPOSIUM de 14h à 15h	SYMPOSIUM de 14h à 15h
15:00	PAUSE CAFÉ				
16:00	COMMENT DÉBUTER UNE ACTIVITÉ EN MÉDECINE ESTHÉTIQUE	SYMPOSIUM de 16h à 17h	LE RAJEUNISSEMENT ET L'EMBELLISSEMENT DES LÈVRES EN 2024	COMMUNICATIONS SPONSORISÉES de 16h à 18h	SYMPOSIUM de 16h à 17h
		SYMPOSIUM de 17h à 18h		SYMPOSIUM de 17h à 18h	
18:30	FIN DU 1ER JOUR				

\*Programme provisoire, les titres, sujets des sessions scientifiques peuvent évoluer jusqu'à l'impression du programme



SALLES CÔTÉ NEULLY

SALLES CÔTÉ PARIS

SAMEDI	CÔTÉ NEULLY		CÔTÉ PARIS			
	Salle 251	Salle 252A	Salle Maillot	Salle 241	Salle 242A	Salle 242B
HORAIRE	Capacité : 220pax	Capacité : 120pax	Capacité : 380pax		Capacité : 120pax	Capacité : 120pax
9:00	LES COMPLICATIONS EN MÉDECINE ET DERMATOLOGIE ESTHÉTIQUE	SYMPOSIUM de 9h à 10h	L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN MÉDECINE ET DERMATOLOGIE ESTHÉTIQUE	À CONFIRMER	SYMPOSIUM de 9h à 10h	JOURNÉE DES ASSISTANT(E)S
10:00	PAUSE CAFÉ					
	COMMENT INTÉGRER LA MÉDECINE ANTI-ÂGE DANS SON ACTIVITÉ	SYMPOSIUM de 10h30 à 11h30	LA RADIOFRÉQUENCE MIEUX QUE LES LASERS POUR...	COMMUNICATIONS LIBRES	SYMPOSIUM de 10h30 à 11h30	JOURNÉE DES ASSISTANT(E)S
		SYMPOSIUM de 11h30 à 12h30			SYMPOSIUM de 11h30 à 12h30	
12:30	PAUSE DÉJEUNER					
13:30	LE VISAGE ZONE PAR ZONE : CE QU'IL FAUT FAIRE ET CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE	SYMPOSIUM de 13h30 à 14h30	COMBINONS LES PEELINGS POUR UN MEILLEUR RÉSULTAT ESTHÉTIQUE	À CONFIRMER	SYMPOSIUM de 13h30 à 14h30	JOURNÉE DES ASSISTANT(E)S
		SYMPOSIUM de 14h30 à 15h30			SYMPOSIUM de 14h30 à 15h30	
15:30	PAUSE CAFÉ					
16:30	LES BONNES ET MAUVAISES INDICATIONS DES LASERS	SYMPOSIUM de 16h30 à 17h30	ALOPÉCIE ANDROGÉNÉTIQUE : LES NOUVELLES POSSIBILITÉS DE LA RESTAURATION CAPILLAIRE	SESSION PATENAIRE SCIENTIFIQUES	SYMPOSIUM de 16h30 à 17h30	
18:30	FIN DU CONGRÈS					

PRODUITS À LA CARTE		PRIX EUR HT	QUANTITÉ	POURQUOI LES CHOISIR ?
EQUIPEMENT DE STAND	Option structure Premium	885	ILLIMITÉE	Sortez du lot et optez pour la construction de stand premium en ajoutant à votre stand modulaire, un caisson lumineux avec votre visuel. Effet wow garanti!
KITS PARTICIPANTS	Logo sur les sacs congressistes	5 000	1	Les sacs de congrès distribués à l'accueil contiennent des publicités, le programme du congrès...Les participants le gardent tout au long de l'évènement et peuvent aussi le réutiliser, ce qui en fait un produit pérenne. Le sac est personnalisé avec le logo de votre entreprise.
	Lanières de badges*	2 500	1	Chaque participant (hors exposants) reçoit son badge avec la lanière logotée par votre entreprise. Ils sont portés de manière visible à tout moment par tous durant le congrès, ce qui permet d'offrir une très belle visibilité.
	Bloc-notes et stylos*	2 500	1	Devenez le fournisseur officiel des stylos et des blocs-notes logotés du congrès qui seront distribués dans les sacs du congrès, remis à chaque participant lors de leur arrivée.
	Publicité dans les sacs congressistes*	800	3	En incluant votre flyer dans ce sac, vous avez une visibilité garantie auprès de tous les congressistes !
COMMUNICATION DIGITALE	Publicité vidéo sur les télévisions du hall d'exposition (2min)	1 000	8	Diffusez la vidéo de votre choix (maximum 2 min) sur les écrans stratégiquement placés dans le hall d'exposition pendant toute la durée du congrès. Votre vidéo est diffusée au moins deux fois toutes les 2 heures, assurant régularité et opportunité de visionnage par les participants.
	E-blast pre-congrès	1 000	6	Communiquez les informations essentielles de votre participation et les détails de vos activités sponsorisées par le biais de notre newsletter pré-congrès : le nom de votre entreprise, votre logo, le numéro de votre stand, votre site web et date - heure - de votre potentiel symposium.
	Newsletter dédiée	2 000	2	Mettez en avant un nouveau produit, générez du trafic vers votre site web et associez votre marque à un contenu de qualité et à un apprentissage optimal en créant une newsletter, envoyée avant le congrès. Votre entreprise doit créer une lettre d'information à valeur scientifique. Afin de fournir un contenu de qualité et d'attirer les lecteurs, n'hésitez pas à nous solliciter, nous pouvons vous donner des idées de contenu.
ANIMATIONS	Zone de restauration	1 500	1	Les espaces restauration sont très fréquentés et permettent aux participants de se rencontrer pour faire une pause, se détendre et manger ! Les espaces sont personnalisés avec la présence de votre logo. Vous pouvez aussi décider de fournir d'autres articles logotés (serviettes, gobelets en carton ...).
	Selfie corner	3 500	1	Les participants adorent prendre des photos avec leurs amis et collègues pour garder un souvenir du congrès ou les partager sur leurs réseaux sociaux pour communiquer sur leur participation. En utilisant le selfie corner qui a pour toile de fond le logo du sponsor, ils reçoivent une impression instantanée de leur photo ainsi qu'une copie par email comportant aussi le logo du sponsor.
	Station de recharge de téléphones portables	1 050	1	Sponsorisez notre station universelle de recharge de téléphones portables, disponible pour répondre aux besoins fréquents de nos participants. Située dans la zone de repos, chaque fois que les participants se rendront à la station de recharge, ils verront votre logo affiché en évidence sur l'appareil.

\*votre entreprise est responsable de la production et de la livraison de ce produit dans les délais impartis.  
Le design du produit doit être soumis à l'organisateur pour approbation préalable.

		PRIX EUR HT	QUANTITÉ	POURQUOI LES CHOISIR ?
COMMUNICATIONS SPONSORISÉES	Présentation orale sponsorisée	600	8	Profitez de cette occasion pour partager vos dernières avancées, et nouveaux produits. Une communication orale de 15mn maximum vous est accordée lors d'une session dédiée le vendredi 13 septembre 2023 de 16h00 à 18h00.
SIGNALÉTIQUE	Spot publicitaire 10 secondes	4 160	3	Profitez des écrans LCD des couloirs publics du Palais des Congrès pour diffuser votre publicité toutes les 30 secondes à 2 minutes.
	Publicité sur porte de la cage d'escalator	1 800	4	Cet espace publicitaire offre une visibilité maximale sur les portes menant aux escalators de l'espace d'exposition du niveau 2. Celles-ci sont utilisées en permanence par nos participants pour entrer et/ou sortir et/ou circuler au Palais des Congrès.
	Adhésivage rambarde vitrée basse	855	2	Exposez votre publicité sur la rambarde en verre au rez-de-chaussée du Palais des Congrès pour une visibilité maximale (publicité orientée vers le rez-de-chaussée du centre commercial Palais des Congrès.
	Adhésivage murs escalators	3 618	4	Optimisez votre visibilité en faisant de la publicité sur les murs situés à côté des escalators menant au hall d'exposition. Chaque participant entre et sort de la conférence par cet espace.
	Adhésivage rambarde escalators	3 030	1	Côté Paris, cet espace publicitaire offre une visibilité maximale sur les escalators menant au hall d'exposition. La publicité est répétée sur les côtés droit et gauche de l'intérieur de l'escalier.
	Adhésivage vitrine intérieure	2 208	4	Comme tous les autres produits placés vers/dans les escalators, ces vitrines offriront une visibilité maximale pour votre annonce.
	Publicité grand format dans le couloir des salles	2 500	4	Mettez en avant votre stand, vos produits, votre entreprise dans le couloir menant aux salles de conférence grâce à une publicité grand format. Visibilité maximale garantie !
SERVICES	Scanner de badges	350	ILLIMITÉE	Scannez les participants qui visiteront votre stand pour recueillir leurs informations et entrer en contact avec eux après le congrès. Vous recevrez le nom complet, l'adresse électronique, le numéro de téléphone, la spécialité médicale, la ville et le pays de chaque personne scannée sur votre stand ou à l'entrée de votre symposium.

## PACKAGES

SPONSOR OFFICIEL ARGENT	PRIX EUR HT	SPONSOR OFFICIEL OR	PRIX EUR HT
<p>Inclus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1 stand de 18m2</li> <li>· 2 symposiums (1h chacun) dans une salle pouvant accueillir jusqu'à 120 participants</li> <li>· 1 page de publicité dans le programme final</li> <li>· Votre logo sur le programme et le site internet</li> <li>· 1 document dans les sacs congressistes</li> <li>· 1 e-blast pre-congrès</li> <li>· 8 badges exposants</li> </ul>	17 800	<p>Inclus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1 stand de 36m2</li> <li>· 2 symposiums (1h chacun) dans une salle pouvant accueillir jusqu'à 120 participants</li> <li>· 1 page de publicité dans le programme final</li> <li>· Votre logo sur le programme et le site internet</li> <li>· 1 document dans les sacs congressistes</li> <li>· 1 e-blast pre-congrès</li> <li>· 8 badges exposants</li> </ul>	22 400

# Termes et conditions

## RÉSERVATION DU STAND

La réservation du stand s'effectue selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».

Si le stand souhaité n'est pas disponible, l'Organisateur offrira la deuxième voir troisième option sélectionnée par l'exposant. Dans le cas de la réservation d'un stand par un exposant présent au congrès de 2023, celui-ci aura priorité sur ce même emplacement pour l'édition 2024 sous réserve de modification du plan.

## PRIORITÉ D'ACHAT

Toutes les commandes sont soumises à la disponibilité des produits. En cas de surréservation, les commandes seront traitées selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». En cas d'offre préalable du même produit au moment de sa réception, l'Organisateur se réserve le droit de retirer le produit choisi. Dans ce cas, l'Organisateur prendra contact avec l'entreprise concernée afin de trouver d'autres options alternatives.

## CONFIRMATION DE LA COMMANDE

En soumettant sa commande sur notre plateforme en ligne ou via le bon de commande signé, l'acheteur s'engage formellement et légalement auprès de l'Organisateur. Un acompte de 50 % du montant TTC total de la réservation doit être obligatoirement réglé dans les 72h après réception de la facture. Le solde devra être réglé avant le 30 juin 2024 et, en tout état de cause, au plus tard un mois avant le début de la manifestation.

## OPTIONS DE PAIEMENT

- virement bancaire (le détail des données bancaires sera joint à la facture)
- chèque à l'ordre de COMEXPOSIUM HEALTHCARE

Nota : tout défaut de paiement dans le délai imparti entraînera automatiquement, à la demande de l'Organisateur, l'annulation de la commande, et tous les produits sélectionnés seront remis à la vente pour d'autres acheteurs.

## CONDITIONS D'ANNULATION

Les demandes d'annulations doivent être envoyées par écrit à sales@congres-sfme.com.

Pour une annulation reçue au plus tard le 30 juin 2024: 50% du montant de la facture est dû. Pour une annulation reçue après le 30 juin 2024: 100% du montant de la facture est dû.

## MODIFICATION DU PROGRAMME

Veillez noter que même si les orateurs, les exposants et les sessions scientifiques ont été confirmés au moment de la publication du programme, des circonstances indépendantes de la volonté de l'Organisateur peuvent nécessiter des substitutions, des changements ou des annulations. À ce titre, l'Organisateur se réserve le droit de modifier la liste des orateurs, des exposants et les sessions scientifiques annoncés si nécessaire, et ce, sans responsabilité. Toute substitution ou modification sera mise à jour sur notre site et notifiée dès que possible.

## FORCE MAJEURE

L'Organisateur n'assumera aucune responsabilité dans le cas où le congrès serait annulé ou reprogrammé en raison d'un événement de force majeure échappant à son contrôle raisonnable.

Aux fins de la présente clause, les événements de force majeure comprennent, sans s'y limiter, les grèves, les invasions, les hostilités, les guerres, les émeutes ou autres situations similaires, les urgences sanitaires et les restrictions gouvernementales telles que confinements, quarantaines, fermetures ou limitations d'accès au site, restrictions en matière d'immigration et de transport, et les catastrophes naturelles telles que les incendies, les inondations et conditions météorologiques extrêmes ou toute autre urgence.

Si l'Organisateur détermine que le congrès doit être annulé en raison d'un événement de force majeure, les sommes versées par les exposants seraient entièrement remboursées. Si l'Organisateur détermine que le congrès doit être reprogrammé à une date ultérieure en raison d'un événement de force majeure, le contrat sera automatiquement prorogé à ces nouvelles dates sans formalité de part et d'autre et sans remboursement possible pour l'exposant, sauf application des conditions générales d'annulation prévues au contrat dans le respect des dates mentionnées.

## LOI APPLICABLE

La construction, la validité et l'exécution des présentes conditions sont exclusivement régies par le droit français (qui est le pays d'origine de la société mère de l'Organisateur) sans référence ni égard aux principes de conflits de lois. Les parties se soumettent à la compétence exclusive des tribunaux de France, situés à Paris.