



PARIS

12 & 13 SEPTEMBRE 2025

Palais des Congrès



45<sup>e</sup>

CONGRÈS NATIONAL  
DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE  
ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE

[www.congres-sfme.com](http://www.congres-sfme.com)

Société Française  
de Médecine Esthétique  
SFME

DOSSIER DE PARTENARIAT

## Chers Partenaires,

C'est avec plaisir que nous organisons de nouveau aux côtés du Docteur Legrand, de son Comité Scientifique et de la Société Française de Médecine Esthétique, la 45e édition du Congrès SFME : le Congrès National de Médecine Esthétique et de Chirurgie Dermatologique qui se tiendra les 12 et 13 septembre 2025, au Palais des Congrès de Paris.

Cette nouvelle édition, toujours placée sous le signe de la convivialité, offrira de nombreux moments d'échanges pendant les pauses, où tous les participants se retrouveront dans l'espace d'exposition, soigneusement optimisé pour répondre au mieux à vos besoins en tant qu'exposants.

Cette année, nous avons mis l'accent sur un programme innovant, pertinent et pratique, conçu pour attirer et satisfaire un public varié. En tant qu'exposant, vous aurez l'opportunité de présenter vos produits au sein d'un environnement dynamique, ponctué de nouveaux formats tels que des Labs et des démonstrations en direct lors des symposiums.

Nous avons hâte de vous retrouver en septembre pour ce rendez-vous incontournable de la rentrée !

L'Equipe Commerciale du Congrès SFME

### COMITÉ SCIENTIFIQUE



**Dr. Jean-Jacques LEGRAND**  
Directeur Scientifique du Congrès SFME  
Président de la Société Française de  
Médecine Esthétique  
France



**Dr. Alain BUTNARU**  
Conseiller Scientifique du Congrès SFME  
Médecin Esthétique  
France



**Dr. Hugues CARTIER**  
Conseiller Scientifique du Congrès SFME  
Dermatologue  
France



**Dr. Jean-Jacques DEUTSCH**  
Conseiller Scientifique du Congrès SFME  
Médecin Esthétique  
France



**Dr. Yvon PERRILLAT**  
Conseiller Scientifique du Congrès SFME  
Dermatologue  
France

### PARTENAIRE SCIENTIFIQUE



Société Française de Médecine Esthétique

### ORGANISATEUR DU CONGRÈS



Un évènement Comexposium Healthcare

## Chiffres clés

**1735**  
PARTICIPANTS

**82**  
EXPOSANTS

**68**  
HEURES DE SESSION

**135**  
ORATEURS

## Nos sponsors 2024

BTL AESTHETICS FRANCE

CROMA PHARMA

GALDERMA

HYDRAFACIAL

IBSA DERMA

LABORATOIRES VIVACY

MERZ AESTHETICS

AEROLASE  
ALLERGAN AESTHETICS  
ALMA LASERS  
ALPHASCIENCE  
AMESLA  
ASCLEPION  
AVANEO  
BIOMED  
BIOMEDERM  
BIOPHOTON  
BLC SYSTEM  
CANDELA MEDICAL  
CAP ACTUEL  
CAUDALIE  
CESAM  
CUTERA  
DEKA LASER  
DELEO  
DERMAPENWORLD  
DISTRILASER  
ENDROMED  
ENEOMEY-DERMACEUTIC  
ENO - LABORATOIRE CODEXIAL  
ESTHETIC CARE SOLUTIONS  
ETAP ESTHETIQUE

EUCERIN  
FAGRON GENOMICS  
FENIX GROUP  
FOTONA FRANCE  
FRITSCH MEDICAL  
GE HEALTHCARE  
IDOCTEUR  
IMCAS ACADEMY  
INMODE  
INSTITUT MÉDICAL DE LA PEAU  
ISDIN  
JUVAPLUS  
K-LASER INDIBA  
LA ROCHE-POSAY / SKINCEUTICALS  
LABORATOIRE BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE ACM  
LABORATOIRE DES GRANIONS  
LABORATOIRES FILLMED  
LABORATOIRES FILORGA PARIS  
LASER IN SURGERY  
LUTRONIC POWERED BY SERIDERM  
MÉCOTEC FRANCE  
MEDICAL GLOBAL AESTHETIC (MGA)  
MEDICAL PRODUCTION  
MESOESTETIC

NEAUVIA  
NEEDLE CONCEPT  
NEOSTRATA  
NEXT MOTION  
PHYSIOQUANTA  
QUANTIFICARE  
REALYS ESTHETIC  
REGEN LAB  
RELIFE  
REVOLAX / JALUPRO / HYACORP  
S.T MEDIC  
SALTO AESTHETICS  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES LASERS EN DERMATOLOGIE  
SCITON  
SINCLAIR  
SKIN TECH PHARMA GROUP  
SOLTA MEDICAL  
SPEGA MEDICAL  
SPRING THREAD  
SUNCOM  
TECHNILASE  
TEOXANE  
THE VERA SMART COMPANY VSC  
ULTRA V  
ZO SKIN HEALTH

# Informations générales

## LIEU DU CONGRÈS

Palais des Congrès de Paris Hall Maillot - Niveau 2  
2 place de la Porte Maillot - 75017 Paris

## HÔTELS DE PROXIMITÉ PROPOSÉS

### Hôtel Hyatt Regency Etoile :

+33 (0)1.40.68.50.68

### Hôtel Méridien :

+33 (0)1.40.68.34.34

## DATES ET HORAIRES DU CONGRÈS

Les 12 septembre 2025 : de 10h00 à 18h30

Le 13 septembre 2025 : de 9h00 à 18h30

## PAUSES CAFÉ & DÉJEUNER

Les pauses déjeuner auront lieu de 12h00 à 13h00 le vendredi 12 septembre et de 12h30 à 13h30 le samedi 13 septembre

Les pauses café auront lieu le vendredi 12 septembre, de 15h00 à 16h00 et le samedi 13 septembre, de 10h00 à 10h30 et de 15h30 à 16h30.

## MONTAGE ET DÉMONTAGE

Le montage se fera exclusivement le jeudi 11 septembre. Le démontage se fera le samedi 13 septembre après la fin du congrès.

Les horaires vous seront communiqués ultérieurement.

## BADGES

Les badges sont individuels et nominatifs.

# Contacts

## ORGANISATION DU CONGRÈS

CONGRES SFME  
c/o Comexposium Healthcare  
22 rue de Courcelles  
75008 Paris - France  
+ 33 1 83 64 32 55

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Email : [contact@congres-sfme.com](mailto:contact@congres-sfme.com)

## SERVICE COMMERCIAL

Jennifer GAUDRON  
Responsable Commerciale  
Email : [sales@congres-sfme.com](mailto:sales@congres-sfme.com)

## SERVICE LOGISTIQUE

Yuan EE  
Responsable Logistique  
Email : [logistics@congres-sfme.com](mailto:logistics@congres-sfme.com)

## ORGANISATION SCIENTIFIQUE

Société Française de Médecine Esthétique - SFME  
154, rue Armand Silvestre  
92400 Courbevoie - France  
Site internet : [www.sfme.info](http://www.sfme.info)  
Email : [congres@sfme.info](mailto:congres@sfme.info)

# Devenez exposant

## ÉTAPE 1 : CHOISISSEZ VOTRE SURFACE

Plusieurs surfaces sont disponibles (voir les emplacements exacts sur le plan en page suivante).

| SURFACES<br>(en m <sup>2</sup> ) | QUANTITÉS DISPONIBLES | PRIX HT<br>(en €) | NOMBRE DE BADGES<br>EXPOSANTS INCLUS |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------------------|
| 8 m <sup>2</sup>                 | 6                     | 5 400             | 3                                    |
| 9 m <sup>2</sup>                 | 30                    | 5 900             | 3                                    |
| 10,5 m <sup>2</sup>              | 5                     | 6 220             | 3                                    |
| 12 m <sup>2</sup>                | 6                     | 6490              | 4                                    |
| 12,5 m <sup>2</sup>              | 3                     | 6760              | 4                                    |
| 15 m <sup>2</sup>                | 7                     | 8120              | 5                                    |
| 16,5 m <sup>2</sup>              | 4                     | 8650              | 5                                    |
| 18 m <sup>2</sup>                | 19                    | 10 820            | 6                                    |
| 36 m <sup>2</sup> *              | 5                     | 21 630*           | 10                                   |

\* Tous les emplacements de 36m<sup>2</sup> sont livrés nus et requièrent un investissement minimum de 23 300 € HT (prix du stand + sélection de produits à la carte)

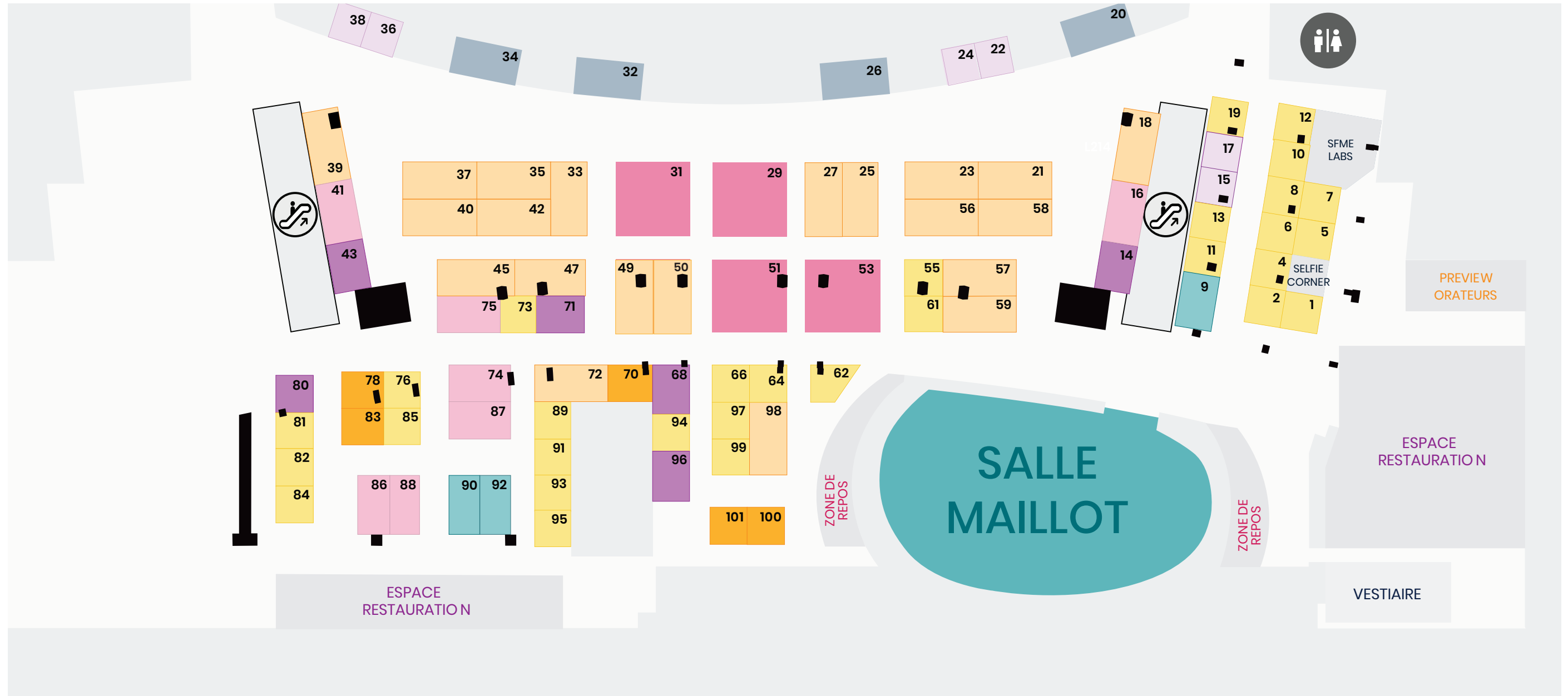
## ÉTAPE 2 : CHOISISSEZ VOTRE FORMULE

Votre espace peut être livré nu (vide), prêt à être construit et décoré par vos soins, ou bien livré «clé en main» grâce à la formule standard de stand pré-équipé. Quelle que soit la formule choisie, le prix mentionné ci-dessus reste inchangé.

|                                 | INCLUS  | EN SUPPLÉMENT   |
|---------------------------------|---|---|
| <b>FORMULE ESPACE NU</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>La surveillance générale de l'exposition jour et nuit.</li> <li>Le nettoyage des aires publiques de l'exposition</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Construction du stand</li> <li>Mobilier</li> <li>Boîtier électrique à commander sur la plateforme exposants dédiée et facturé par Viparis - Palais des Congrès.</li> <li>Badges exposants additionnels.</li> </ul>   |
| <b>FORMULE STAND PRE-EQUIPÉ</b> | <p>Stand modulaire pendant les 2 jours comprenant:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>une enseigne drapeau avec le nom de l'exposant</li> <li>montants</li> <li>moquette</li> <li>rail de 3 spots de 100 W par module</li> <li>1 table et 2 chaises pour les stands de 8 à 12,5 m<sup>2</sup></li> <li>1 table, 1 comptoir, 3 chaises et un présentoir pour les stands de 15 à 18 m<sup>2</sup></li> <li>Montage et démontage du stand</li> <li>La surveillance générale de l'exposition jour et nuit.</li> <li>Le nettoyage des aires publiques de l'exposition</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Toute option de construction supplémentaire</li> <li>Tout choix de mobilier supplémentaire ou différent de celui de la formule standard</li> <li>Boîtier électrique à commander sur la plateforme exposants dédiée et facturé par Viparis - Palais des Congrès.</li> <li>Badges exposants additionnels.</li> </ul> |

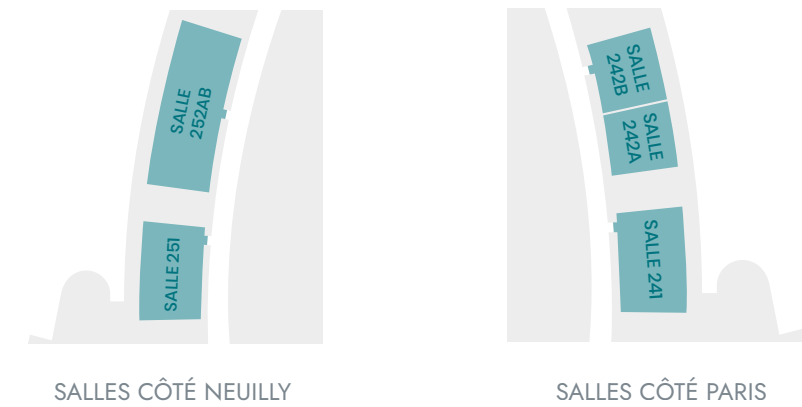
# Palais des Congrès de Paris

## Plan d'exposition - NIVEAU 2



ÉTAPE 3 : CHOISISSEZ VOS PRODUITS

| PRODUITS À LA CARTE                    | PRIX HT (en €)   | QUANTITÉ DISPONIBLE | POURQUOI LES CHOISIR ?          |   |
|--|--|---------------------|---------------------------------|---|
| ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE SPONSORISÉES | Symposium d'1h<br>Capacité: 120 participants           | 2 900               | 16                              | <p>Attirez l'attention des participants à plus grande échelle ! Un symposium vous offre une occasion unique de prendre part au programme du congrès. Présentez vos produits, innovations et techniques dans une grande salle de conférence. La salle est entièrement équipée et notre personnel d'accueil est là pour vous assister pendant toute la session. Vous pouvez inviter des orateurs pour donner des présentations et diffuser des démonstrations vidéo devant un large public. Veuillez bien noter que les démonstrations en direct ne sont pas incluses dans cette session. Le créneau d'une heure comprend l'installation et les Q&amp;A.</p> <p>Lors d'une session de démonstration en direct, vous êtes libre de choisir votre propre expert pour réaliser une procédure sur un patient dans un espace de traitement médicalisé.</p> <p>Les congressistes peuvent voir votre produit ou dispositif en action grâce à une transmission en direct vers la salle où a lieu votre symposium.</p> |
|  | Symposium d'1h<br>Capacité 220 participants            | 4 800               | 10                              |   |
|  | OPTION<br>Démonstration en direct pendant un symposium | 1 300               | Limitée à 1 sponsor par créneau |   |



| Salle 252AB<br>380pax | Salle Maillot<br>380pax | Salle 241<br>220pax | Salle 242A<br>120pax | Salle 242B<br>120pax |
|-----------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
|-----------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|

|                |                             |                      |           |           |           |
|----------------|-----------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| 10:00          | Session Scientifique        | Session Scientifique | Symposium | Symposium | Symposium |
| 11:00          | Session Scientifique        | Session Scientifique | Symposium | Symposium | Symposium |
| PAUSE DÉJEUNER |                             |                      |           |           |           |
| 13:00          | Session Scientifique        | Session Scientifique | Symposium | Symposium | Symposium |
| 14:00          | Session Scientifique        | Session Scientifique | Symposium | Symposium | Symposium |
| PAUSE CAFÉ     |                             |                      |           |           |           |
| 16:00          | Session Scientifique        | Session Scientifique | Symposium | Symposium | Symposium |
| 17:00          | Session Scientifique        | Session Scientifique | Symposium | Symposium | Symposium |
| 18:30          | FIN DU 1 <sup>ER</sup> JOUR |                      |           |           |           |

| Salle 251<br>220pax | Salle 252AB<br>380pax | Salle Maillot<br>380pax | Salle 241<br>220pax | Salle 242A<br>120pax |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|
|---------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|

|                |                      |                      |                      |           |           |
|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|-----------|
| 9:00           | Session Scientifique | Session Scientifique | Session Scientifique |           |           |
| 10:00          |                      |                      |                      |           |           |
| 10:30          | Session Scientifique |                      |                      | Symposium | Symposium |
| 11:30          | Session Scientifique | Session Scientifique | Session Scientifique | Symposium | Symposium |
| 12:30          |                      |                      |                      |           |           |
| PAUSE DÉJEUNER |                      |                      |                      |           |           |
| 13:30          | Session Scientifique |                      |                      | Symposium | Symposium |
| 14:30          | Session Scientifique | Session Scientifique | Session Scientifique | Symposium | Symposium |
| 15:30          |                      |                      |                      |           |           |
| PAUSE CAFÉ     |                      |                      |                      |           |           |
| 16:30          |                      |                      |                      |           |           |
| 17:30          | Session Scientifique | Session Scientifique | Session Scientifique |           |           |
| 18:30          | FIN DU CONGRÈS       |                      |                      |           |           |

## PRODUITS À LA CARTE

|  |   | PRIX EUR HT | QUANTITÉ DISPONIBLE | POURQUOI LES CHOISIR ?  |
|--|---|-------------|---------------------|---|
| ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE SPONSORISÉES | SFME Labs 10/15 pax (45min)                                     | 1 500       | 10                  | Utilisez une salle de formation entièrement équipée pour organiser une session de formation ou de démonstration selon vos besoins et objectifs. Le contenu de la session est décidé par vous. L'objectif est d'offrir une expérience pratique et des démonstrations en direct. À l'heure choisie, votre praticien et les participants (par groupes de 10-15) auront accès à la salle médicalisée.   |
|  | Atelier pratique d'échographie                                  | 2 900       | 1                   | Lors d'une session dédiée, sponsorisez l'atelier pratique (échographie) afin de permettre aux participants de tester vos équipements, de faire connaître votre marque. Vous serez mentionné dans nos programmes digitaux et imprimés.   |
|  | Sacs congressistes  | 4 500       | 1                   | Les sacs de congrès distribués à l'accueil contiennent des publicités, le programme du congrès...Les participants le gardent tout au long de l'évènement et peuvent aussi le réutiliser, ce qui en fait un produit pérenne. Le sac est personnalisé avec le logo de votre entreprise.   |
| KITS PARTICIPANTS                      | Lanières de badges*   | 2 500       | 1                   | Chaque participant (hors exposants) reçoit son badge avec la lanière logotée par votre entreprise. Ils sont portés de manière visible à tout moment par tous durant le congrès, ce qui permet d'offrir une très belle visibilité.   |
|  | Bloc-notes et stylos*   | 2 000       | 1                   | Devenez le fournisseur officiel des stylos et des blocs-notes logotés du congrès qui seront distribués dans les sacs du congrès, remis à chaque participant lors de leur arrivée.   |
|  | Echantillon dans le sac des congressistes*                      | 950         | 5                   | Faites la promotion de votre produit avec un échantillon de poche à l'intérieur de nos sacs du congrès. Les participants seront ravis de recevoir un échantillon de votre produit qui les incitera à venir vous rendre visite sur votre stand pour en savoir plus !   |
| PUBLICITÉ IMPRIMÉE                     | Publicité dans les sacs congressistes*                          | 820         | 8                   | En incluant votre flyer dans ce sac, vous avez une visibilité garantie auprès de tous les congressistes !   |
|  | Publicité pleine page dans le programme final                   | 1 000       | 7                   | Offrez à votre entreprise une visibilité maximale auprès des professionnels de la médecine esthétique en réservant une page de publicité dans notre programme imprimé. Ce produit est conçu pour mettre en avant vos services, produits ou innovations.   |
| COMMUNICATION DIGITALE                 | E-blast (pré-congrès)   | 1 000       | 10                  | Communiquez les informations essentielles de votre participation et les détails de vos activités sponsorisées par le biais de notre newsletter pré-congrès : le nom de votre entreprise, votre logo, le numéro de votre stand, votre site web et date - heure - de votre potentiel symposium.   |
|  | Newsletter dédiée   | 2 050       | 2                   | Mettez en avant un nouveau produit, générez du trafic vers votre site web et associez votre marque à un contenu de qualité et à un apprentissage optimal en créant une newsletter, envoyée avant le congrès. Votre entreprise doit créer une lettre d'information à valeur scientifique. Afin de fournir un contenu de qualité et d'attirer les lecteurs, n'hésitez pas à nous solliciter, nous pouvons vous donner des idées de contenu. |
|  | Publicité vidéo sur les télévisions du hall d'exposition (2min) | 1 000       | 8                   | Diffusez la vidéo de votre choix (maximum 2 min) sur les écrans stratégiquement placés dans le hall d'exposition pendant toute la durée du congrès. Votre vidéo est diffusée au moins deux fois toutes les 2 heures, assurant régularité et opportunité de visionnage par les participants.   |
|  | Publicité sur la page sponsor du Congrès                        | 820         | 3                   | Votre annonce est affichée sur la page « Liste des sponsors » du site web Congrès SFME, avec un lien hypertexte vers la page web de votre choix, à partir du moment où vous nous envoyez votre maquette et jusqu'à la fin du congrès.   |

\*Votre entreprise est responsable de la production et de la livraison de ce produit dans les délais impartis. Le design du produit doit être soumis à l'organisateur pour approbation préalable.

|                      |   | PRIX EUR HT | QUANTITÉ | POURQUOI LES CHOISIR ?   |
|----------------------|---|-------------|----------|--|
| ANIMATIONS           | Zone de restauration                              | 1 500       | 1        | Les espaces restauration sont très fréquentés et permettent aux participants de se rencontrer pour faire une pause, se détendre et manger ! Les espaces sont personnalisés avec la présence de votre logo. Vous pouvez aussi décider de fournir d'autres articles logotés (serviettes, gobelets en carton ...).  |
|                      | Selfie Corner                                     | 3 000       | 1        | Les participants adorent prendre des photos avec leurs amis et collègues pour garder un souvenir du congrès ou les partager sur leurs réseaux sociaux pour communiquer sur leur participation. En utilisant le selfie corner qui a pour toile de fond le logo du sponsor, ils reçoivent une impression instantanée de leur photo ainsi qu'une copie par email comportant aussi le logo du sponsor. |
|                      | Station de recharge de téléphone                  | 1 050       | 2        | Sponsorisez notre station universelle de recharge de téléphones portables, disponible pour répondre aux besoins fréquents de nos participants. Située dans l'une des zones de repos, chaque fois que les participants se rendront à la station de recharge, ils verront votre logo affiché en évidence sur l'appareil.   |
| SIGNALÉTIQUE         | Publicité grand format dans le couloir des salles | 1 800       | 4        | Mettez en avant votre stand, vos produits, votre entreprise dans le couloir menant aux salles de conférence grâce à une publicité grand format. Visibilité maximale garantie !   |
|                      | Publicité sur porte de la cage d'escalator        | 1 854       | 4        | Cet espace publicitaire offre une visibilité maximale sur les portes menant aux escalators de l'espace d'exposition du niveau 2. Celles-ci sont utilisées en permanence par nos participants pour entrer et/ou sortir et/ou circuler au Palais des Congrès.  |
|                      | Adhésivage rambarde escalators                    | 3 121       | 1        | Cet espace publicitaire offre une visibilité maximale sur les escalators menant au hall d'exposition. La publicité est répétée sur les côtés droit et gauche de l'intérieur de l'escalier.   |
|                      | Adhésivage murs escalators                        | 3 690       | 4        | Optimisez votre visibilité en faisant de la publicité sur les murs situés à côté des escalators menant au hall d'exposition. Chaque participant entre et sort de la conférence par cet espace.   |
|                      | Adhésivage vitrine intérieure                     | 2 275       | 4        | Comme tous les autres produits placés vers/dans les escalators, ces vitrines offriront une visibilité maximale pour votre annonce.   |
| SERVICES             | Scanner de badges                                 | 370         | Illimité | Scannez les participants qui visiteront votre stand pour recueillir leurs informations et entrer en contact avec eux après le congrès. Vous recevrez le nom complet, l'adresse électronique, le numéro de téléphone, la spécialité médicale, la ville et le pays de chaque personne scannée sur votre stand ou à l'entrée de votre symposium.  |
| SERVICES AUDIOVISUEL | Captation de votre symposium (1h)                 | 1 900       | Illimité | Gardez l'enregistrement vidéo de votre symposium ! Notre équipe s'occupe de la captation HD de votre session. Vous pourrez diffuser cet enregistrement auprès de votre staff, distributeurs ou médecins partenaires.   |

## ÉTAPE 4 : ATTEIGNEZ VOTRE STATUT

| STATUT            | INVESTISSEMENT                   |
|-------------------|----------------------------------|
| SPONSOR CLASSIQUE | De 5 400 EUR HT à 18 499 EUR HT  |
| SPONSOR ARGENT    | De 18 500 EUR HT à 23 299 EUR HT |
| SPONSOR OR        | Supérieur à 23 300 EUR HT        |

# Conditions Générales de Vente

## CONDITIONS D'ACCÈS

L'Organisateur se réserve le droit de refuser les exposants qui ne sont pas liés à la médecine esthétique ou qui n'ont que peu d'intérêt pour l'industrie.

## RÉSERVATION DU STAND

La réservation du stand s'effectue selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».

Si le stand souhaité n'est pas disponible, l'Organisateur offrira la deuxième voir troisième option sélectionnée par l'exposant. Dans le cas de la réservation d'un stand par un exposant présent au congrès de 2024, celui-ci aura priorité sur ce même emplacement pour l'édition 2025 sous réserve de modification du plan.

## PRIORITÉ D'ACHAT

Toutes les commandes sont soumises à la disponibilité des produits. En cas de surréservation, les commandes seront traitées selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». En cas d'offre préalable du même produit au moment de sa réception, l'Organisateur se réserve le droit de retirer le produit choisi. Dans ce cas, l'Organisateur prendra contact avec l'entreprise concernée afin de trouver d'autres options alternatives.

## CONFIRMATION DE LA COMMANDE

En soumettant sa commande sur notre plateforme en ligne ou via le bon de commande signé, l'acheteur s'engage formellement et légalement auprès de l'Organisateur. Un acompte de 50 % du montant TTC total de la réservation doit être obligatoirement réglé dans les 72h après réception de la facture. Le solde devra être réglé avant le 20 juin 2025 et, en tout état de cause, au plus tard un mois avant le début de la manifestation.

## OPTIONS DE PAIEMENT

- virement bancaire (le détail des données bancaires sera joint à la facture envoyée par mail après votre commande)
- chèque à l'ordre de COMEXPOSIUM HEALTHCARE

Nota : tout défaut de paiement dans le délai imparti entraînera automatiquement, à la demande de l'Organisateur, l'annulation de la commande, et tous les produits sélectionnés seront remis à la vente pour d'autres acheteurs.

## CONDITIONS D'ANNULATION

Les demandes d'annulations doivent être envoyées par écrit à sales@congres-sfme.com.

Pour une annulation reçue au plus tard le 20 juin 2025 : 50% du montant de la facture est dû. Pour une annulation reçue après le 20 juin 2025 : 100% du montant de la facture est dû.

## MODIFICATION DU PROGRAMME

Veillez noter que même si les orateurs, les exposants et les sessions scientifiques ont été confirmés au moment de la publication du programme, des circonstances indépendantes de la volonté de l'Organisateur peuvent nécessiter des substitutions, des changements ou des annulations. À ce titre, l'Organisateur se réserve le droit de modifier la liste des orateurs, des exposants et les sessions scientifiques annoncés si nécessaire, et ce, sans responsabilité. Toute substitution ou modification sera mise à jour sur notre site et notifiée dès que possible.

## FORCE MAJEURE

L'Organisateur n'assumera aucune responsabilité dans le cas où le congrès serait annulé ou reprogrammé en raison d'un événement de force majeure échappant à son contrôle raisonnable.

Aux fins de la présente clause, les événements de force majeure comprennent, sans s'y limiter, les grèves, les invasions, les hostilités, les guerres, les émeutes ou autres situations similaires, les urgences sanitaires et les restrictions gouvernementales telles que confinements, quarantaines, fermetures ou limitations d'accès au site, restrictions en matière d'immigration et de transport, et les catastrophes naturelles telles que les incendies, les inondations et conditions météorologiques extrêmes ou toute autre urgence.

Si l'Organisateur détermine que le congrès doit être annulé en raison d'un événement de force majeure, les sommes versées par les exposants seraient entièrement remboursées. Si l'Organisateur détermine que le congrès doit être reprogrammé à une date ultérieure en raison d'un événement de force majeure, le contrat sera automatiquement prorogé à ces nouvelles dates sans formalité de part et d'autre et sans remboursement possible pour l'exposant, sauf application des conditions générales d'annulation prévues au contrat dans le respect des dates mentionnées.

## LOI APPLICABLE

La construction, la validité et l'exécution des présentes conditions sont exclusivement régies par le droit français (qui est le pays d'origine de la société mère de l'Organisateur) sans référence ni égard aux principes de conflits de lois. Les parties se soumettent à la compétence exclusive des tribunaux de France, situés à Paris.