

# PARIS

15 - 16 SEPTEMBRE 2023  
PALAIS DES CONGRÈS



43<sup>e</sup>  
CONGRÈS NATIONAL  
DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE  
ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE

**DOSSIER DE PARTICIPATION**

Société Française  
de Médecine Esthétique.  
**SFME**



43<sup>e</sup>

## CONGRÈS NATIONAL DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE 15 & 16 SEPTEMBRE 2023

### COMITÉ SCIENTIFIQUE

#### DIRECTEUR SCIENTIFIQUE



**DR JEAN-JACQUES LEGRAND**  
Endocrinologue, France

Président de la Société Française de Médecine Esthétique

#### CONSEILLERS SCIENTIFIQUES



**DR ALAIN BUTNARU**  
Médecin Esthétique, France



**DR HUGUES CARTIER**  
Dermatologue, France



**DR JEAN-JACQUES DEUTSCH**  
Médecin Esthétique, France



**DR YVON PERRILLAT**  
Dermatologue, France

### PARTENAIRE SCIENTIFIQUE



Société Française de Médecine Esthétique

### ORGANISATEUR DU CONGRÈS



Un évènement Comexposium Healthcare

Chers sponsors,

Nous sommes heureux d'organiser, aux côtés du Docteur Legrand et de son Comité Scientifique, la 43<sup>e</sup> édition du Congrès National de Médecine Esthétique et de Chirurgie Dermatologique qui se tiendra au Palais des Congrès de Paris les 15 & 16 septembre 2023.

Nous avons à cœur pour cette nouvelle édition de conserver l'ADN convivial de cet événement, de proposer un plan d'exposition agrandi et de nouveaux produits vous permettant de construire votre participation en fonction de vos besoins.

Cette évolution va permettre au Congrès de Médecine Esthétique et de Chirurgie Dermatologique de poursuivre son développement avec votre soutien et refléter le dynamisme de la médecine et de la dermatologie esthétique.

Nous sommes impatients de vous rencontrer,

L'équipe commerciale  
du Congrès SFME

# SPONSORS OFFICIELS 2022

**Allergan  
Aesthetics**  
an AbbVie company

**croma**  
For creators of beauty.

**GALDERMA**  
EST. 1981



**NS**  
NOVELSKIN

**VIVACY**  
PARIS

## CHIFFRES CLÉS

**+1 000**  
PARTICIPANTS

**+50**  
EXPOSANTS

**+65**  
HEURES DE SESSION

**+100**  
ORATEURS

# Informations générales

## LIEU DU CONGRÈS

Palais des Congrès de Paris Hall Maillot - Niveau 2  
2 place de la Porte Maillot - 75017 Paris

## HÔTELS DE PROXIMITÉ PROPOSÉS

### Hôtel Hyatt Regency Etoile :

+33 (0)1.40.68.50.68

### Hôtel Méridien :

+33 (0)1.40.68.34.34

## DATES ET HORAIRES DU CONGRÈS

Les 15 septembre 2023 : de 10h00 à 18h30

Le 16 septembre 2023 : de 9h00 à 18h30

## PAUSES CAFÉ & DÉJEUNER

Les pauses café auront lieu le vendredi 15 septembre, de 15h30 à 16h30 et le samedi 16 septembre, de 10h30 à 11h00 et de 15h30 à 16h30.

Les pauses déjeuner auront lieu de 12h30 à 13h30.

## MONTAGE ET DÉMONTAGE

Le montage se fera exclusivement le jeudi 14 septembre.

Le démontage se fera le samedi 16 septembre après la fin du congrès.

Les horaires vous seront communiqués ultérieurement.

## BADGES

Les badges sont nominatifs et seront remis sur place le jour du congrès.

# Contacts

## ORGANISATION DU CONGRÈS

CONGRES SFME  
c/o Comexposium Healthcare  
22 rue de Courcelles  
75008 Paris - France  
+ 33 1 83 64 32 55

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Email : [contact@congres-sfme.com](mailto:contact@congres-sfme.com)

## SERVICE COMMERCIAL

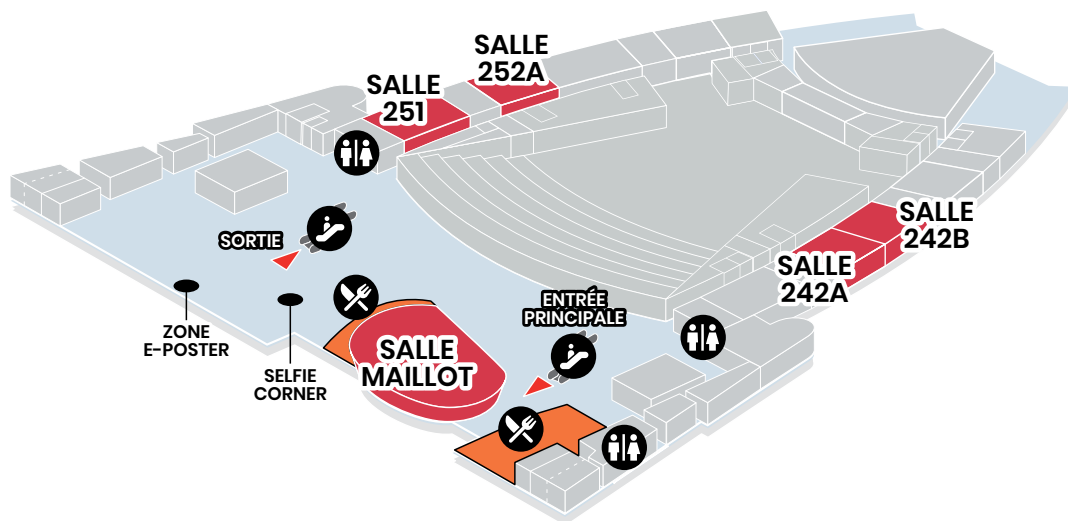
Jennifer Gaudron  
Email : [sales@congres-sfme.com](mailto:sales@congres-sfme.com)

## ORGANISATION SCIENTIFIQUE

Société Française de Médecine Esthétique - SFME  
154, rue Armand Silvestre  
92400 Courbevoie - France  
Site internet : [www.sfme.info](http://www.sfme.info)  
Email : [congres@sfme.info](mailto:congres@sfme.info)

# Palais des Congrès de Paris

## Plan de circulation • NIVEAU 2



LÉGENDE | ■ SALLES DES CONFÉRENCES | ■ ZONE D'EXPOSITION | ■ ESPACE RESTAURATION | 🚶 ESCALIER ROULANT | 🚻 TOILETTES

VI SFME CONGRESS MAP 3.10.2023

## Devenez exposant

Plusieurs surfaces sont disponibles (voir emplacements exacts sur le plan en page suivante).  
Les stands peuvent être nus ou construits, selon votre choix.

STANDS (en m <sup>2</sup> )	QUANTITÉ	PRIX HT (en €)	NOMBRE DE BADGES EXPOSANTS	INCLUS	EN SUPPLÉMENT
8 m <sup>2</sup>	4	5 000	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stand modulaire pendant les 2 jours comprenant nom, montants, moquette, rail de 3 spots de 100 W par module.</li> <li>• Montage et démontage du stand</li> <li>• La surveillance générale de l'exposition jour et nuit.</li> <li>• Le nettoyage des aires publiques de l'exposition.</li> <li>• 1 table et 2 chaises.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boîtier électrique à commander sur la plateforme exposants dédiée et facturé par Viparis - Palais des Congrès.</li> <li>• Badges exposants additionnels.</li> <li>• Construction du stand si stand nu au lieu de modulaire.</li> </ul>
9 m <sup>2</sup>	29	5 500	3		
12 m <sup>2</sup>	9	6 000	3		
15 m <sup>2</sup>	14	7 500	4		
16 m <sup>2</sup>	6	8 000	4		
18 m <sup>2</sup>	20	10 000	6		
19 m <sup>2</sup>	2	10 000	6		
36 m <sup>2</sup> *	2	20 000	8		

\* Réservés aux sponsors officiels du congrès (voir descriptif du package «Sponsor officiel 1» en page 11).

# Palais des Congrès de Paris

## Plan d'exposition • NIVEAU 2



STANDS

8 m<sup>2</sup>

9 m<sup>2</sup>

12 m<sup>2</sup>

15 m<sup>2</sup>

16 m<sup>2</sup>

18 m<sup>2</sup>

19 m<sup>2</sup>

36 m<sup>2</sup>

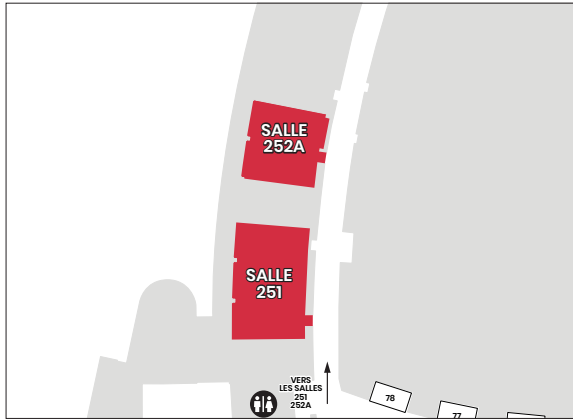
V4 SFME CONGRESS MAP 6.29.2023

# SYMPOSIUMS

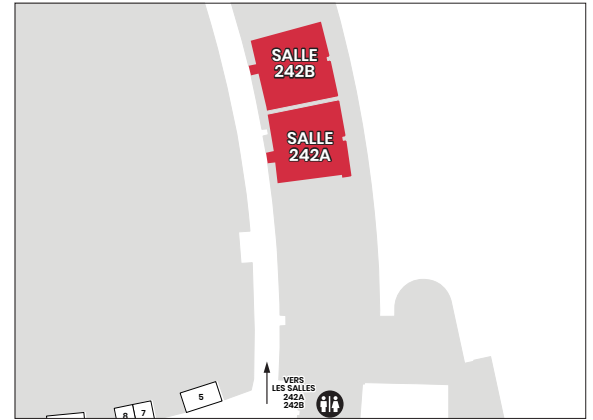
Des symposiums d'une heure (anciennement appelés ateliers pratiques) seront organisés le vendredi 15 et samedi 16 septembre selon un horaire pré-établi, dans les salles 252A, 242A et 242B, pouvant accueillir jusqu'à 120 participants.

	PRIX HT (en €)	QUANTITÉ DISPONIBLE	INCLUS
Symposium d'1h (Capacité: 120 participants)	2 500	INDISPONIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipement audio-visuel (vidéo projecteur sur grand écran).</li> <li>• Badge pour le(s) médecin(s) animateur(s) de chaque symposium.</li> </ul>

HORAIRES	CÔTÉ NEULLY		CÔTÉ PARIS		
	Salle 251 Capacité : 220pax	Salle 252A Capacité : 120pax	Salle Maillot Capacité : 380pax	Salle 242A Capacité : 120pax	Salle 242B Capacité : 120pax
10:00	SESSION SCIENTIFIQUE 1 (2H30)	SYMPO 1 de 10h à 11h	SESSION SCIENTIFIQUE 4 (2H30)	SYMPO 8 de 10h à 11h	SYMPO 15 de 10h à 11h
11:15		SYMPO 2 de 11h15 à 12h15		SYMPO 9 de 11h15 à 12h15	SYMPO 16 de 11h15 à 12h15
12:30	PAUSE DÉJEUNER	SYMPO 3 de 12h30 à 13h30	PAUSE DÉJEUNER	SYMPO 10 de 12h30 à 13h30	SYMPO 17 de 12h30 à 13h30
13:30 13:45	SESSION SCIENTIFIQUE 2 (2H)	SYMPO 4 de 13h45 à 14h45	SESSION SCIENTIFIQUE 5 (2H)	SYMPO 11 de 13h45 à 14h45	SYMPO 18 de 13h45 à 14h45
15:00	PAUSE CAFÉ	SYMPO 5 de 15h à 16h	PAUSE CAFÉ	SYMPO 12 de 15h à 16h	SYMPO 19 de 15h à 16h
16:15 16:30		SYMPO 6 de 16h15 à 17h15		SYMPO 13 de 16h15 à 17h15	SYMPO 20 de 16h15 à 17h15
17:30	SESSION SCIENTIFIQUE 3 (2H)	SYMPO 7 de 17h30 à 18h30	SESSION SCIENTIFIQUE 6 (2H)	COMMUNICATIONS SPONSORISÉES de 17h30 à 18h30	SYMPO 21 de 17h30 à 18h30
18:30	FIN DU 1ER JOUR				



Salles côté Neuilly



Salles côté Paris

HORAIRES	CÔTÉ NEUILLY		CÔTÉ PARIS		
	Salle 251 Capacité : 220pax	Salle 252A Capacité : 120pax	Salle Maillot Capacité : 380pax	Salle 242A Capacité : 120pax	Salle 242B Capacité : 120pax
9:00	SESSION SCIENTIFIQUE 7 (1H30)	SYMPO 22 de 9h à 10h	SESSION SCIENTIFIQUE 11 (1H30)	SYMPO 29 de 9h à 10h	FORMATION ASSISTANT(E)S 1 (1H30)
10:15 10:30	PAUSE CAFÉ	SYMPO 23 de 10h15 à 11h15	PAUSE CAFÉ	SYMPO 30 de 10h15 à 11h15	PAUSE CAFÉ
11:00 11:30	SESSION SCIENTIFIQUE 8 (1H30)	SYMPO 24 de 11h30 à 12h30	SESSION SCIENTIFIQUE 12 (1H30)	SYMPO 31 de 11h30 à 12h30	FORMATION ASSISTANT(E)S 2 (1H30)
12:30 12:45	PAUSE DÉJEUNER	SYMPO 25 de 12h45 à 13h45	PAUSE DÉJEUNER	SYMPO 32 de 12h45 à 13h45	PAUSE DÉJEUNER
13:30 14:00	SESSION SCIENTIFIQUE 9 (2H)	SYMPO 26 de 14h à 15h	SESSION SCIENTIFIQUE 13 (2H)	SYMPO 33 de 14h à 15h	FORMATION ASSISTANT(E)S 3 (2H)
15:15 15:30	PAUSE CAFÉ	SYMPO 27 de 15h15 à 16h15	PAUSE CAFÉ	SYMPO 34 de 15h15 à 16h15	PAUSE CAFÉ
16:30	SESSION SCIENTIFIQUE 10 (2H)	SYMPO 28 de 16h30 à 17h30	SESSION SCIENTIFIQUE 14 (2H)	SYMPO 35 de 16h30 à 17h30	FORMATION ASSISTANT(E)S 4 (2H)
18:30	FIN DU CONGRÈS				



PRODUITS À LA CARTE		PRIX EUR HT	QUANTITÉ DISPONIBLE	POURQUOI LES CHOISIR ?
SERVICES	Scanner de badges	300	12	Scannez les participants qui visiteront votre stand pour recueillir leurs informations et entrer en contact avec eux après le congrès. Nous vous enverrons le nom complet, l'adresse électronique, le numéro de téléphone, la spécialité médicale, la ville et le pays sous forme d'Excel.
KITS PARTICIPANTS	Logo sur les sacs congressistes	5 000	1	Les sacs de congrès distribués à l'accueil contiennent des publicités, le programme du congrès,.... Les participants le gardent tout au long de l'évènement et peuvent aussi le réutiliser, ce qui en fait un produit pérenne. Le sac est personnalisé avec le logo de votre entreprise.
	Lanières de badges*	2 500	INDISPONIBLE	Chaque participant (hors exposants) reçoit son badge avec la lanière logotée par votre entreprise. Ils sont portés de manière visible à tout moment par tous durant le congrès, ce qui permet d'offrir une très belle visibilité.
	Bloc-notes et stylos*	2 500	1	Devenez le fournisseur officiel des stylos et des blocs-notes logotés du congrès qui seront distribués dans les sacs du congrès, remis à chaque participant lors de leur arrivée.
	Publicité dans les sacs congressistes*	500	INDISPONIBLE	En incluant votre flyer dans ce sac, vous avez une visibilité garantie auprès de tous les congressistes !
COMMUNICATION DIGITALE	Publicité vidéo sur les télévisions du hall d'exposition (2min)	1 000	8	Diffusez la vidéo de votre choix (maximum 2 min) sur les écrans stratégiquement placés dans le hall d'exposition pendant toute la durée du congrès. Votre vidéo est diffusée au moins deux fois toutes les 2 heures, assurant régularité et opportunité de visionnage par les participants.
	E-blast pre-congrès	1 000	2	Communiquez les informations essentielles de votre participation et les détails de vos activités sponsorisées par le biais de notre newsletter pré-congrès : le nom de votre entreprise, votre logo, le numéro de votre stand, votre site web et date - heure - de votre potentiel symposium.
	E-blast post-congrès	1 000	5	Prolongez les relations que vous avez nouées pendant le congrès grâce à un e-blast envoyé aux participants, ainsi qu'au reste de notre large base de données ! Le nom et le logo de votre entreprise apparaissent dans l'email, accompagnés du lien URL de votre choix et d'un court paragraphe éditorial sur votre participation au congrès. Vous fournissez le contenu de votre paragraphe et nous éditons et concevons la newsletter.

\*votre entreprise est responsable de la production et de la livraison de ce produit dans les délais impartis.  
Le design du produit doit être soumis à l'organisateur pour approbation préalable.

ANIMATIONS	Zone de restauration	1 500	2	Les espaces restauration sont très fréquentés et permettent aux participants de se rencontrer pour faire une pause, se détendre et manger ! Les espaces sont personnalisés avec la présence de votre logo. Vous pouvez aussi décider de fournir d'autres articles logotés (serviettes, gobelet en carton ...).
	Selfie corner	3 500	1	Les participants adorent prendre des photos avec leurs amis et collègues pour garder un souvenir du congrès ou les partager sur leurs réseaux sociaux pour communiquer sur leur participation. En utilisant le selfie corner qui pour toile de fond le logo du sponsor, ils reçoivent une impression instantanée de leur photo ainsi qu'une copie par email comportant aussi le logo du sponsor. Vous êtes sûrs d'obtenir une exposition maximale avec tous les messages, likes et commentaires générés !
COMMUNICATIONS SPONSORISÉES	Présentation orale sponsorisée	400	2	Profitez de cette occasion pour partager vos dernières avancées, et nouveaux produits. Une communication orale de 15mn maximum vous est accordée lors d'une session dédiée le vendredi 15 septembre 2023 de 17h30 à 18h30.
SIGNALÉTIQUE	Publicité sur 1/2 porte de la cage d'escalator	1 000	INDISPONIBLE	Cet espace publicitaire offre une visibilité maximale sur les portes menant aux escalators de l'espace d'exposition du niveau 2. Celles-ci sont utilisées en permanence par nos participants pour entrer et/ou sortir et/ou circuler au Palais des Congrès.
	Publicité grand format dans le couloir des salles	2 500	4	Mettez en avant votre stand, vos produits, votre entreprise dans le couloir menant aux salles de conférence grâce à une publicité grand format. Visibilité maximale garantie !
	Publicité lumineuse	2 000	6	Faites la promotion de votre participation et de vos activités durant le congrès et démarquez-vous avec une publicité lumineuse verticale (une par sponsor) située dans un emplacement stratégique du hall d'exposition et à proximité des salles de conférence.

## PACKAGES (INDISPONIBLES)

SPONSOR OFFICIEL 1	PRIX EUR HT	SPONSOR OFFICIEL 2	PRIX EUR HT
<p>Inclus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 stand de 18m2</li> <li>• 2 symposiums (1h chacun) dans une salle pouvant accueillir jusqu'à 120 participants</li> <li>• 1 page de publicité dans le programme final</li> <li>• Votre logo sur le programme et le site internet</li> <li>• 1 document dans les sacs congressistes</li> <li>• 1 e-blast pre-congrès</li> <li>• 8 badges exposants</li> </ul>	17 000	<p>Inclus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 stand de 36m2</li> <li>• 2 symposiums (1h chacun) dans une salle pouvant accueillir jusqu'à 120 participants</li> <li>• 1 page de publicité dans le programme final</li> <li>• Votre logo sur le programme et le site internet</li> <li>• 1 document dans les sacs congressistes</li> <li>• 1 e-blast pre-congrès</li> <li>• 8 badges exposants</li> </ul>	20 000

# Bon de commande



43<sup>e</sup>

CONGRÈS NATIONAL  
DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE  
ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE  
15 & 16 SEPTEMBRE 2023  
PALAIS DES CONGRÈS DE PARIS

## ÉTAPE 1 : VOS COORDONNÉES

NOM DE LA SOCIÉTÉ	.....		
NOM DU CONTACT	.....		
ADRESSE	.....		
VILLE	CODE POSTAL	PAYS	
E-MAIL	TÉLÉPHONE	.....	

## ÉTAPE 2 : CHOIX DU STAND

		PRIX EUR HT	SOUS-TOTAL EUR HT
STANDS	Stand 8 m <sup>2</sup>	5 000	
	Stand 9 m <sup>2</sup>	5 500	
	Stand 12 m <sup>2</sup>	6 000	
	Stand 15 m <sup>2</sup>	7 500	
	Stand 16 m <sup>2</sup>	8 000	
	Stand 18 m <sup>2</sup>	10 000	
	Stand 19 m <sup>2</sup>	10 000	
PACKAGES* «SPONSOR OFFICIEL» AVEC STAND	Package 1 (18 m <sup>2</sup> )	17 000	
	Package 2 (36 m <sup>2</sup> )	20 000	

\* Limité à 6 sponsors officiels

N° DE STAND	Stand Choix 1 : .....	Stand Choix 2 : .....	Stand Choix 3 : .....
-------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

<b>ÉTAPE 3 : CHOIX DES PRODUITS ADDITIONNELS</b>		<b>PRIX EUR HT</b>	<b>QUANTITÉ SOUHAITÉE</b>	<b>SOUS-TOTAL EUR HT</b>
<b>SYMPOSIUM</b>	Symposium 1 heure (120 pax)	2 500		
<b>COMMUNICATIONS SPONSORISÉES</b>	Présentation orale sponsorisée	400		
<b>KITS PARTICIPANTS</b>	Logo sur les sacs congressistes	5 000		
	Lanières de badges	2 500		
	Bloc-notes et stylos	2 500		
	Insertion dans les sacs congressistes	500		
<b>COMMUNICATION DIGITALE</b>	Publicité vidéo sur les TV du hall d'exposition	1 000		
	E-blast pre-congrès	1 000		
	E-blast post-congrès	1 000		
<b>SIGNALÉTIQUE</b>	Publicité sur 1/2 porte de la cage d'escalator	1 000		
	Publicité grand format dans le couloir des salles	2 500		
	Publicité lumineuse	2 000		
<b>ANIMATIONS</b>	Zone de restauration	1 500		
	Selfie Corner	3 500		
<b>SERVICES</b>	Scanner de badges	300		

<b>DATE &amp; SIGNATURE</b>	
<b>TAMPON SOCIÉTÉ</b>	

<b>TOTAL HT EUR</b>	
<b>TVA 20%</b>	
<b>TOTAL TTC EUR</b>	

CONTACTEZ-NOUS ET ENVOYEZ VOTRE BON DE COMMANDE À :  
[SALES@CONGRES-SFME.COM](mailto:SALES@CONGRES-SFME.COM)

# Termes et conditions

## RÉSERVATION DU STAND

La réservation du stand s'effectue selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».

Si le stand souhaité n'est pas disponible, l'Organisateur offrira la deuxième voir troisième option sélectionnée par l'exposant.

Dans le cas de la réservation d'un stand par un exposant présent au congrès de 2022, celui-ci aura priorité sur ce même emplacement pour l'édition 2023.

## PRIORITÉ D'ACHAT

Toutes les commandes sont soumises à la disponibilité des produits. En cas de sursréservation, les commandes seront traitées selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».

En cas d'offre préalable du même produit au moment de sa réception, l'Organisateur se réserve le droit de retirer le produit choisi.

Dans ce cas, l'Organisateur prendra contact avec l'entreprise concernée afin de trouver d'autres options alternatives.

## CONFIRMATION DE LA COMMANDE

En soumettant le bon de commande signé, l'acheteur s'engage formellement et légalement auprès de l'Organisateur.

Un acompte de 50 % du montant TTC total de la réservation doit être obligatoirement joint au bon de commande.

Le solde devra être réglé à réception de la facture avant le 30 juin 2023 et, en tout état de cause, au plus tard un mois avant le début de la manifestation.

## OPTIONS DE PAIEMENT

- virement bancaire (le détail des données bancaires sera joint à la facture)

- chèque à l'ordre de COMEXPOSIUM HEALTHCARE

Nota : tout défaut de paiement dans le délai imparti entraînera automatiquement, à la demande de l'Organisateur, l'annulation de la commande, et tous les produits sélectionnés seront remis à la vente pour d'autres acheteurs.

## CONDITIONS D'ANNULATION

Les demandes d'annulations doivent être envoyées par écrit à [sales@congres-sfme.com](mailto:sales@congres-sfme.com).

Pour une annulation reçue au plus tard le 30 juin 2023: 50% du montant de la facture est dû. Pour une annulation reçue après le 30 juin 2023: 100% du montant de la facture est dû.

## MODIFICATION DU PROGRAMME

Veillez noter que même si les orateurs, les exposants et les sessions scientifiques ont été confirmés au moment de la publication du programme, des circonstances indépendantes de la volonté de l'Organisateur peuvent nécessiter des substitutions, des changements ou des annulations.

À ce titre, l'Organisateur se réserve le droit de modifier la liste des orateurs, des exposants et les sessions scientifiques annoncés si nécessaire, et ce, sans responsabilité. Toute substitution ou modification sera mise à jour sur notre site et notifiée dès que possible.

## FORCE MAJEURE

L'Organisateur n'assumera aucune responsabilité dans le cas où le congrès serait annulé ou reprogrammé en raison d'un événement de force majeure échappant à son contrôle raisonnable.

Aux fins de la présente clause, les événements de force majeure comprennent, sans s'y limiter, les grèves, les invasions, les hostilités, les guerres, les émeutes ou autres situations similaires, les urgences sanitaires et les restrictions gouvernementales telles que confinements, quarantaines, fermetures ou limitations d'accès au site, restrictions en matière d'immigration et de transport, et les catastrophes naturelles telles que les incendies, les inondations et conditions météorologiques extrêmes ou toute autre urgence.

Si l'Organisateur détermine que le congrès doit être annulé en raison d'un événement de force majeure, les sommes versées par les exposants seraient entièrement remboursées.

Si l'Organisateur détermine que le congrès doit être reprogrammé à une date ultérieure en raison d'un événement de force majeure, le contrat sera automatiquement prorogé à ces nouvelles dates sans formalité de part et d'autre et sans remboursement possible pour l'exposant, sauf application des conditions générales d'annulation prévues au contrat dans le respect des dates mentionnées.

## LOI APPLICABLE

La construction, la validité et l'exécution des présentes conditions sont exclusivement régies par le droit français (qui est le pays d'origine de la société mère de l'Organisateur) sans référence ni égard aux principes de conflits de lois. Les parties se soumettent à la compétence exclusive des tribunaux de France, situés à Paris.