

INSTRUCTIONS POUR LES RÉSUMÉS DU CONGRÈS SFME

Le congrès SFME accueille tous les médecins et spécialistes qui, dans leur pratique quotidienne, en cabinet privé ou en service hospitalier, proposent à leurs patients des conseils, des soins ou des traitements médicaux à visée esthétique. Le programme scientifique du congrès vise à maintenir un équilibre entre sessions scientifiques non-sponsorisées et ateliers sponsorisés par les principaux laboratoires du marché de la médecine esthétique. Le congrès SFME insiste sur une indépendance totale entre le contenu strictement scientifique et les activités liées à l'industrie dans nos conférences.

Ainsi, les soumissions de résumés doivent répondre aux critères suivants :

- Les soumissions ne peuvent être effectuées que via notre site web et seront examinées par le Comité Scientifique.
- Les résumés doivent être rédigés en français et les présentations se feront en français.
- Les résumés seront reproduits tels que soumis par l'auteur. Le contenu peut être rejeté s'il ne présente pas de données réelles ou s'il est mal rédigé.
- L'auteur doit s'assurer que sa biographie est remplie.
- Les résumés soumis ne doivent pas avoir été publiés dans d'autres journaux et/ou publications en ligne, ni présentés lors d'un congrès international ayant déjà eu lieu. Toute présentation donnée lors de réunions nationales passées et/ou par des spécialistes non liés à l'esthétique médicale peut également être acceptée.
- En soumettant un résumé, l'auteur accepte de divulguer tous ses conflits d'intérêts. Le manquement à la déclaration de conflit d'intérêts entraînera automatiquement le rejet du résumé soumis.

1/ Les résumés peuvent relever des deux catégories suivantes :

A) PRÉSENTATION SCIENTIFIQUE NON SPONSORISÉE

Communication libre :

- L'auteur principal doit être médecin.
- Des termes génériques ou des noms de pharmacopée doivent être utilisés et seules les caractéristiques techniques d'un produit/dispositif doivent être décrites.
- Les études doivent être citées d'un point de vue strictement scientifique et technique.
- Le titre de la présentation, le contenu et le résumé doivent rester strictement impartiaux et ne peuvent contenir aucun nom de produit/dispositif/entreprise ni aucune marque. Les soumissions seront retirées sans préavis si elles comportent des matériaux créés par une entité commerciale et incluent des messages promotionnels et/ou des logos d'entreprise.
 - Si vous devez faire une étude comparative, les noms de marque peuvent être mentionnés uniquement s'ils sont comparés à d'autres noms de marque

B) PRÉSENTATION LIÉE À L'INDUSTRIE

Veillez noter que la soumission de résumé pour cette catégorie n'est disponible qu'après l'achat du produit sponsorisé correspondant par le sponsor pour un congrès donné.

Conférence sponsorisée :

- Cette présentation est placée dans une session clairement identifiée comme sponsorisée (symposiums ou communications sponsorisées). Ainsi, le contenu est sous l'entière responsabilité de l'entreprise sponsor.
- Les auteurs doivent remplir la "Déclaration de Conflit d'Intérêts »

2/ Les résumés sont soumis pour des présentations orales uniquement :

- La présentation sera incluse dans une salle de conférence
- Le programme final de la session dépendra du nombre et de la nature de toutes les présentations acceptées. Les demandes spécifiques de date et d'heure de présentation ne peuvent être garanties. Une fois une date/heure spécifique sélectionnée, il ne sera plus possible de reprogrammer.

Exigences :

- Durée moyenne de 10 minutes - La durée exacte sera visible sur votre compte orateur une fois votre résumé accepté.
- Présentation PowerPoint ou Keynote pouvant inclure des vidéos